



STOP
PLASTIQUE
INUTILE!
#UseLessPlastic



STOP
PLASTIQUE
INUTILE!
#UseLessPlastic

WORLD CLEANUP DAY



Lorsque vous faites vos courses, êtes-vous, comme nous, choqués par la **quantité invraisemblable de plastique inutile** dans votre panier ? Sacs en plastique à usage unique pour recueillir les fruits et légumes en vrac, emballages individuels de sachets de thé ou de gâteaux, même certains fruits et légumes possédant leur propre emballage naturel (comme les bananes) sont parfois vendus avec un revêtement en plastique supplémentaire !

Tout ce plastique inutile finit après usage dans les océans où il menace la vie marine.

Chaque année, nous produisons plus de 300 millions de tonnes de plastique, dont 8 millions se retrouvent dans nos océans. D'ici 2050, on prévoit qu'il y aura plus de plastique que de poisson dans les océans.

De plus, étant fabriqué à partir de ressources fossiles, le plastique contribue de manière significative au changement climatique et nuit à la planète ainsi qu'à la faune.

COMMENT AGIR ?

Nous exhortons les **supermarchés** à rejoindre notre combat en s'engageant à **réduire la quantité d'emballages** en plastique qu'ils utilisent dans leurs magasins et pour le transport de marchandises. Nous les incitons à imposer à leurs fournisseurs une réduction significative des emballages plastiques inutiles et à privilégier même l'absence totale d'emballage chaque fois que cela est possible.

Nous les appelons, enfin, à mettre la pression sur les instances décisionnaires **européennes ou nationales** afin de définir et d'imposer des règles contraignantes dans ce domaine.

MOBILISÉ-ES EN EUROPE

Signez notre pétition

#UseLessPlastic demandant aux supermarchés à travers l'Europe de prendre position contre le plastique inutile :

tilt.green/useless_plastic_fr

WORLD CLEANUP DAY



Lorsque vous faites vos courses, êtes-vous, comme nous, choqués par la **quantité invraisemblable de plastique inutile** dans votre panier ? Sacs en plastique à usage unique pour recueillir les fruits et légumes en vrac, emballages individuels de sachets de thé ou de gâteaux, même certains fruits et légumes possédant leur propre emballage naturel (comme les bananes) sont parfois vendus avec un revêtement en plastique supplémentaire !

Tout ce plastique inutile finit après usage dans les océans où il menace la vie marine.

Chaque année, nous produisons plus de 300 millions de tonnes de plastique, dont 8 millions se retrouvent dans nos océans. D'ici 2050, on prévoit qu'il y aura plus de plastique que de poisson dans les océans.

De plus, étant fabriqué à partir de ressources fossiles, le plastique contribue de manière significative au changement climatique et nuit à la planète ainsi qu'à la faune.

COMMENT AGIR ?

Nous exhortons les **supermarchés** à rejoindre notre combat en s'engageant à **réduire la quantité d'emballages** en plastique qu'ils utilisent dans leurs magasins et pour le transport de marchandises. Nous les incitons à imposer à leurs fournisseurs une réduction significative des emballages plastiques inutiles et à privilégier même l'absence totale d'emballage chaque fois que cela est possible.

Nous les appelons, enfin, à mettre la pression sur les instances décisionnaires **européennes ou nationales** afin de définir et d'imposer des règles contraignantes dans ce domaine.

MOBILISÉ-ES EN EUROPE

Signez notre pétition

#UseLessPlastic demandant aux supermarchés à travers l'Europe de prendre position contre le plastique inutile :

tilt.green/useless_plastic_fr

eelv.fr
@eelv
eelv.fr



soutenir.eelv.fr

eelv.fr
@eelv
eelv.fr



soutenir.eelv.fr